

Testo Notizia

Stampa

Copia

Chiudi

04/09/2017 - 14:39:00

Agenzia: Agil Cat. : CRONACA

Papa: monsignor Vigano', la riforma dei media non era rinviabile

(3)=

(AGI) - CdV, 4 set. - "Oggi - ha aggiunto monsignor Vigano' - tutti noi cerchiamo di capire, di analizzare, per meglio comprendere i pubblici. Il lavoro di incontro con i pubblici avviene anche grazie al grande lavoro dei tag manager che ci aiutano ad appassionarci sempre piu' alla missione propria che abbiamo. E' nata la consapevolezza che oggi, e per noi in particolare, una cosa e' la visibilita', altra e' la pertinenza, e questo ci libera dall'ansia da prestazione. L'informazione e la comunicazione costruite dai nostri professionisti hanno valore, profondita' e soprattutto pertinenza".

"Un ultimo aspetto che la ricerca conferma - ha poi concluso il sacerdote italobrasiliano - e' l'attenzione alle forme del racconto. L'informazione non ha ad esempio solo la forma della news, ma anche del racconto. In particolare, penso al grande lavoro che il gruppo del Rei, Cem e output come Portale e Radio Vaticana Italia stanno conducendo circa i viaggi del Santo Padre. Ma tutto sara' piu' chiaro con il varo del nuovo portale unico".

X.lte Luiss, nella sua indagine coordinata dai professori Simona Romani e Paolo Peverini, ha inserito anche un'analisi comparativa con rilevanti istituzioni e organizzazioni internazionali, a cominciare dalla Disney, seguita poi da Eni, New York Times, The White House (Amministrazione Obama), Save the Children e Fondazione Veronesi. (AGI)

Siz

041439 SET 17

SEQUENZA DELLE PRIME 20 NOTIZIE COLLEGATE

04/09/2017 - 14:39:00

Agenzia: Agil Cat. : CRONACA

Papa: monsignor Vigano', la riforma dei media non era rinviabile (3)=

(AGI) - CdV, 4 set. - "Oggi - ha aggiunto monsignor Vigano' - tutti noi cerchiamo di capire, di analizzare, per meglio comprendere i pubblici. Il lavoro di incontro con i pubblici avviene anche grazie al grande lavoro dei tag manager che ci aiutano ad appassionarci sempre piu' alla missione propria che abbiamo. E' nata la consapevolezza che oggi, e per noi in particolare, una cosa e' la visibilita', altra e' la pertinenza, e questo ci libera dall'ansia da prestazione. L'informazione e la comunicazione costruite dai nostri professionisti hanno valore, profondita' e soprattutto pertinenza".

"Un ultimo aspetto che la ricerca conferma - ha poi concluso il sacerdote italobrasiliano - e' l'attenzione alle forme del racconto. L'informazione non ha ad esempio solo la forma della news, ma anche del racconto. In particolare, penso al grande lavoro che il gruppo del Rei, Cem e output come Portale e Radio Vaticana Italia stanno conducendo circa i viaggi del Santo Padre. Ma tutto sara' piu' chiaro con il varo del nuovo portale unico".

X.lte Luiss, nella sua indagine coordinata dai professori Simona Romani e Paolo Peverini, ha inserito anche un'analisi comparativa con rilevanti istituzioni e organizzazioni internazionali, a cominciare dalla Disney, seguita poi da Eni, New York Times, The White House (Amministrazione Obama), Save the Children e Fondazione Veronesi. (AGI)

Siz

041439 SET 17

04/09/2017 - 14:39:00

Agenzia: Agil Cat. : CRONACA

Papa: monsignor Vigano', la riforma dei media non era rinviabile (2)=

(AGI) - CdV, 4 set. - "Sin dai primi passi della riforma ho rimarcato come la conoscenza sia comparativa, come risultasse pertanto necessario partire da una ricerca dei modelli, per comprendere quanto essi potessero offrire alla riforma in corso. L'attuale ricerca che stiamo presentando oggi assume cosi' una serie di attori, dal New York Times alla Casa Bianca, citandone solo alcuni, con i quali noi condividiamo non solo un grande investimento innovativo sotto il profilo tecnologico, ma anche l'integrazione di un sistema di comunicazione".

Nello studio "Comunicazione e tecnologia: modelli e casi di intermedialita' dinamica", elaborato dal Centro di ricerca X.Ite Luiss, monsignor Vigano', ha visto riconosciuta anche dall'ateneo Luiss la linea della riforma dei media vaticani, voluta da Papa Francesco. "La ricerca conferma - ha osservato infatti - che la strada dell'analisi puntigliosa, sia sotto il profilo amministrativo che in quello editoriale, nella fase di avvio della riforma, e' corretta. E' stato difficile disporci allo sguardo analitico di una lente di ingrandimento della capacita' dei media vaticani di interagire con pubblici differenziati: pareva di toccare dei nervi scoperti, si aveva l'impressione che la paura di sentirsi dei giganti di argilla prendesse il sopravvento. Eppure, mese dopo mese, abbiamo compreso quanto sia non solo utile ma necessario sottoporre continuamente ad analisi il nostro lavoro di produzione multimediale, per evitare di illuderci di relazioni spesso inesistenti". (AGI)

Siz (Segue)

041439 SET 17

04/09/2017 - 14:39:00

Agenzia: Agil Cat. : CRONACA

Papa: monsignor Vigano', la riforma dei media non era rinviabile =

(AGI) - CdV, 4 set. - "Chi non applica nuovi rimedi si deve preparare a nuovi mali, perche' il tempo e' il piu' grande innovatore". Questa massima del filosofo inglese Francis Bacon e' stata citata da monsignor Dario Edoardo Vigano' davanti al Papa e al Consiglio dei 9 cardinali in occasione della presentazione delle linee della riforma dei media affidatagli da Francesco che l'ha messo a capo del nuovo super dicastero denominato Segreteria per la Comunicazione con il mandato, non facile, di accorpate tutti i media vaticani. Lo ha confidato lo stesso Vigano' nel suo intervento di oggi alla Luiss, dove ha illustrato le strategie che si stanno perseguendo Oltretevere nel settore dei mass media. "Nelle prime presentazioni della riforma ho citato spesso il modello Disney, suscitando ovviamente, e anche sorprendentemente allo sguardo di chi conosce le questioni metodologiche della conoscenza, qualche ilarita'", ha esordito nel suo intervento alla presentazione dello studio del Centro di ricerca X.Ite Luiss proprio sulla riforma dei media del Vaticano. (AGI)

Siz (Segue)

041439 SET 17

[DISATTIVA/ATTIVA FORMATTAZIONE ORIGINALE]

Stampa

Copia

Chiudi