

## Testo Notizia

Stampa

Copia

Chiudi

04/09/2017 - 16:12:00

Agenzia: Agil Cat. : CRONACA

**Vaticano: comunicazione cambia passo, "a vincere saranno le idee"**

(2) =

(AGI) - Roma, 4 set. - Nel corso dell'incontro, che si e' svolto nella sede della Luiss a Roma, hanno presentato i propri progetti di comunicazione integrata: Marco Bardazzi, Direttore Comunicazione esterna Eni; Filippo Ungaro, Direttore Comunicazione Save the Children Italia; Giuditta Gandus, Responsabile Comunicazione Fondazione Umberto Veronesi. "L'analisi conferma che la conoscenza comparativa e' fondamentale e necessaria quando si mette in atto un cambiamento. Abbiamo voluto vedere cosa c'e' fuori per capire meglio cosa serve al Vaticano per raggiungere i nuovi obiettivi di comunicazione", spiega Monsignor Dario Edoardo Vigano', Prefetto della Segreteria per la Comunicazione della Santa Sede. I risultati della ricerca chiariscono come la comunicazione, efficacemente integrata, e' un fenomeno stratificato e dinamico che passa attraverso nuove forme di dialettica con gli stakeholder, la traduzione dell'orientamento strategico dell'organizzazione in nuove forme di racconto, autentiche ed emozionalmente ricche; la distribuzione dei contenuti sui vari media nel rispetto di logiche di complementarita', sinergia, versatilita' e, ovviamente, interazione. "Uno degli elementi che mi sembra emergano maggiormente dalla ricerca - dice ancora Monsignor Dario Edoardo Vigano' - e' il contenuto in forma di racconto. L'elemento centrale non e' quindi la tecnologia, dalla quale naturalmente e' impossibile prescindere, ma la strategia dei contenuti. Paradossalmente e' la strategia che orienta la scelta tecnologica. Ecco perche' credo che questo - conclude Monsignor Vigano' - sia il momento in cui la Santa Sede stia richiedendo tanta creativita' alla sua comunicazione. Spero che a vincere saranno le idee". (AGI)

Rm8

041612 SET 17

---

SEQUENZA DELLE PRIME 20 NOTIZIE COLLEGATE

---

04/09/2017 - 16:12:00

Agenzia: Agil Cat. : CRONACA

**Vaticano: comunicazione cambia passo, "a vincere saranno le idee" (2) =**

(AGI) - Roma, 4 set. - Nel corso dell'incontro, che si e' svolto nella sede della Luiss a Roma, hanno presentato i propri progetti di comunicazione integrata: Marco Bardazzi, Direttore Comunicazione esterna Eni; Filippo Ungaro, Direttore Comunicazione Save the Children Italia; Giuditta Gandus, Responsabile Comunicazione Fondazione Umberto Veronesi. "L'analisi conferma che la conoscenza comparativa e' fondamentale e necessaria quando si mette in atto un cambiamento. Abbiamo voluto vedere cosa c'e' fuori per capire meglio cosa serve al Vaticano per raggiungere i nuovi obiettivi di comunicazione", spiega Monsignor Dario Edoardo Vigano', Prefetto della Segreteria per la Comunicazione della Santa Sede. I risultati della ricerca chiariscono come la comunicazione, efficacemente integrata, e' un fenomeno stratificato e dinamico che passa attraverso nuove forme di dialettica con gli stakeholder, la traduzione dell'orientamento strategico dell'organizzazione in nuove forme di racconto, autentiche ed emozionalmente ricche; la distribuzione dei contenuti sui vari media nel rispetto di logiche di complementarita', sinergia, versatilita' e, ovviamente, interazione. "Uno degli elementi che mi sembra emergano maggiormente dalla ricerca - dice ancora Monsignor Dario Edoardo Vigano' - e' il contenuto in forma di racconto. L'elemento centrale non e' quindi la tecnologia, dalla quale naturalmente e' impossibile prescindere, ma la strategia dei contenuti. Paradossalmente e' la strategia che orienta la scelta tecnologica. Ecco perche' credo che questo - conclude Monsignor Vigano' - sia il momento in cui la Santa Sede stia richiedendo tanta

creativita' alla sua comunicazione. Spero che a vincere saranno le idee". (AGI)

Rm8

041612 SET 17

04/09/2017 - 16:12:00

Agenzia: **Agil** Cat. : **CRONACA**

**Vaticano: comunicazione cambia passo, "a vincere saranno le idee" =**

(AGI) - Roma, 4 set. - La comunicazione del Vaticano si rinnova e lo fa tenendo conto dei risultati raggiunti dal Centro di Ricerca X.ITE della Luiss con il progetto "Comunicazione e tecnologia: modelli e casi di intermedialita' dinamica", commissionato all'ateneo dalla Segreteria per la Comunicazione della Santa Sede, dopo che Papa Francesco due anni fa affido' al nuovo Dicastero della Curia Romana il compito di ripensare il sistema comunicativo. "Si tratta di un progetto di ricerca "trasformativa"- spiegano Simona Romani e Paolo Peverini, professori responsabili dello studio - volto a sostenere l'adozione dei nuovi modelli di comunicazione integrata verso cui la Santa Sede e' protesa. Un elemento che "marca" l'originalita' del progetto di ricerca - puntualizzano i due responsabili - e' proprio l'analisi comparativa fatta con Disney, Eni, New York Times, The White House (Amministrazione Obama), Save the Children e Fondazione Veronesi". (AGI)

Rm8/Tig (Segue)

041612 SET 17

[DISATTIVA/ATTIVA FORMATTAZIONE ORIGINALE]

Stampa

Copia

Chiudi