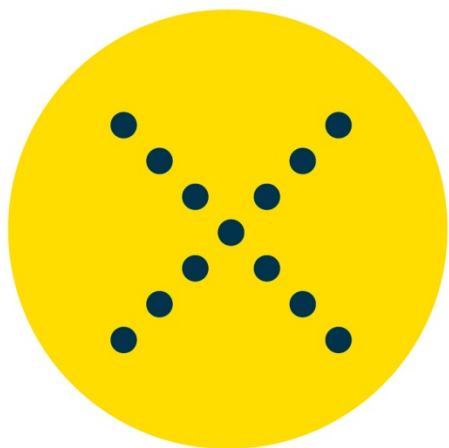
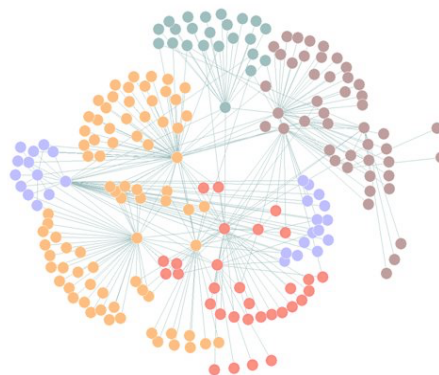




.ITE

INSIGHT
TECHNOLOGY
ENHANCED

CENTRO DI RICERCA
COMPORTAMENTI E TECNOLOGIE
UNIVERSITÀ LUISS / GUIDO CARLI
ROMA

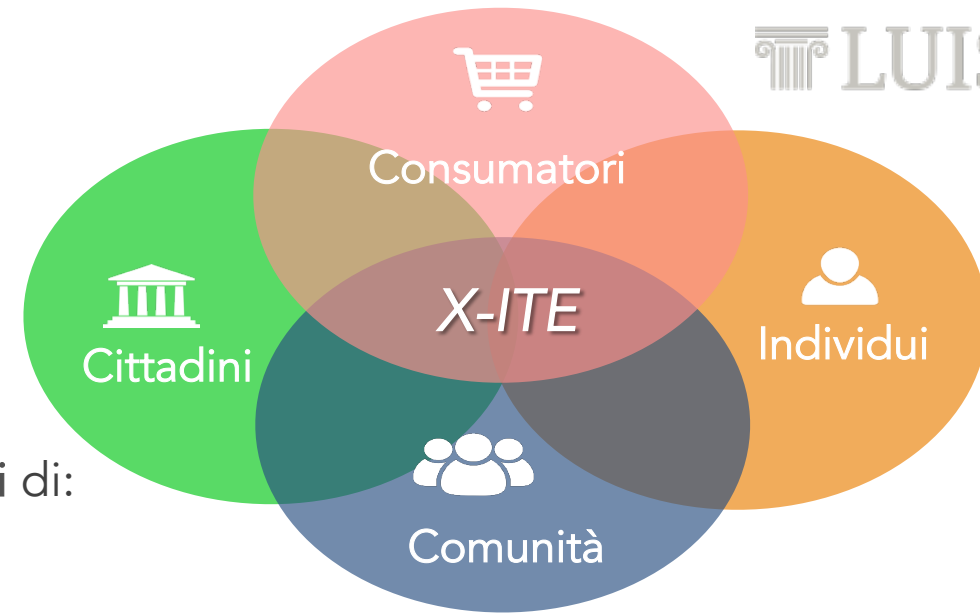


X.ITE PROFILO



Un Centro di Ricerca
interdisciplinare
su
Comportamenti e Tecnologie
con focus

prioritario sui processi decisionali e i comportamenti di:



X

> "X" nel senso di ruolo «incognito» degli individui (X = Consumer, Citizen, Community member, Decision maker,), così come dei loro comportamenti in rapida e imprevedibile evoluzione.
Ø Cambiamenti eXponenziali (tecnologici, organizzativi, istituzionali, ambientali) che influenzano i comportamenti e i processi decisionali ovvero le modalità con cui possono essere indagati

I

> *Insight*, inteso come sviluppo di nuove e più profonde conoscenze

T&E

> *Technology Enhanced*, perché sia oggetto sia metodo di ricerca sono influenzati e modificati dalle dotazioni tecnologiche



.ITE

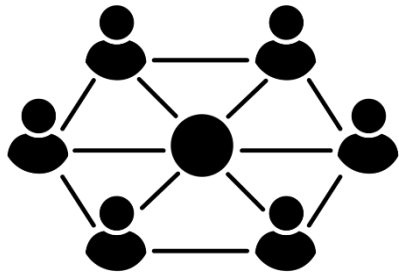
INSIGHT
TECHNOLOGY
ENHANCED

CENTRO DI RICERCA
COMPORTAMENTI E TECNOLOGIE
UNIVERSITÀ LUISS / GUIDO CARLI
ROMA

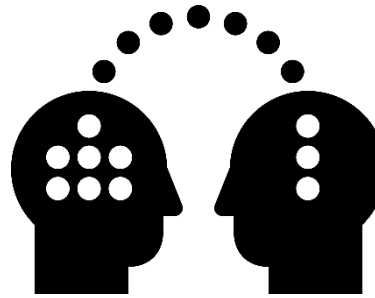




La straordinaria accelerazione che le tecnologie stanno imprimendo a fenomenologia, epistemologia e metodologia della ricerca su consumatore, cittadino, individuo, comunità e decision maker crea la necessità di una nuova unità organizzativa (i.e., centro di ricerca) in grado di:



Usare approcci e metodi multidisciplinari



Catalizzare
interessi di ricerca
trasversali e frammentati



Generare massa
critica da focalizzazione,
necessaria a produrre nuove e
rilevanti conoscenze scientifiche
sui campi di studio elettivi del
Centro di Ricerca
X-ITE



VISIONE

La produzione di conoscenza nelle scienze sociali è in continua e sempre più rapida evoluzione. Si registrano, infatti, continui e radicali cambiamenti nel contesto e nell'essenza di processi decisionali e comportamenti di consumatori, cittadini, individui e comunità (tendenza robusta e in accelerazione)

- > Maggiore rapidità con cui le scoperte scientifiche sono tradotte in nuove tecnologie
- > Crescente tasso con cui le nuove tecnologie modificano fenomeni, teorie e metodi del nostro agire individuale e sociale, e quindi i nostri comportamenti
- > Necessità di sperimentare nuovi approcci alla produzione di ricerca scientifica nelle scienze sociali

MISSIONE

Sviluppare nuove conoscenze su comportamenti e processi decisionali di consumatori, cittadini, individui, comunità. E nello specifico su fenomeni, teorie e metodi di ricerca influenzati dalle tecnologie



CORE ACTIVITIES

Ricerche su:

NUOVI COMPORTAMENTI

livello fenomenologico

Ricerche concentrate su comportamenti nuovi ed emergenti osservabili a livello individuale (e.g., consumatore e cittadino), sociale (gruppi/comunità) e istituzionale (mercati/organizzazioni)



Ricerche su:

NUOVE RELAZIONI CAUSA-EFFETTO

livello epistemologico

Ricerche riconducibili a nuove prospettive e nuove teorie, spesso intrinsecamente interdisciplinari, che stanno emergendo nell'ambito della ricerca sul comportamento di consumatori e cittadini, interpretabile grazie a nuove dinamiche causali e contestuali



Ricerche su:

METODOLOGIE

livello metodologico

Ricerche volte a sperimentare gli avanzamenti tecnologici che stanno portando alla ribalta metodologie di ricerca innovative e promettenti (e.g., eye tracking e neuroimaging, analisi semantiche e semiotiche, big & visual data, AI application)



Comitato di Direzione

Paolo Legrenzi

Presidente

Michele Costabile

Direttore

Paolo Peverini

Vice Direttore

Simona Romani

Vice Direttore

Comitato Scientifico *(in progress)*

Massimo Egidi

Matteo De Angelis

Rick Bagozzi

Greg Carpenter

Nicolao Bonini

Pietro Vereni

Rino Rumiati

Francesco Ricotta

Altri Componenti Core Faculty

Alberto Marcati

Luigi Marengo

Giovanna Devetag

Giacomo Sillari



TOP SCHOLAR INTERNAZIONALI IN RETE CON LA CORE FACULTY LUISS



Rick Bagozzi

University of
Michigan

Jonah Berger

Wharton
School

Peter Leeflang

University of
Groningen

Chezy Ofir

Hebrew
University

Aaron Ahuvia

University of
Michigan

Greg Carpenter

Northwestern
University

Andrea Bonezzi

New York
University

Michael Wedel

University of
Maryland

Carolyn Yoon

University of
Michigan

Daniel Korschun

Drexel
University

David Dubois

INSEAD
Business School

Craig Smith

INSEAD
Business School



RESOURCES & PARTNERSHIPS



Il Centro di Ricerca sviluppa collaborazioni stabili con le quattro Scuole della LUISS:



Nella attività del Centro, inoltre, saranno deliberatamente ricercate sinergie con le attività di CESIEG (Centro di Economia Sperimentale) e saranno pure valorizzate le partnership con Gtechnology – Fondazione Organismo di Ricerca - e con la Fondazione Santa Lucia per le ricerche neuroscientifiche



.ITE

INSIGHT
TECHNOLOGY
ENHANCED

CENTRO DI RICERCA
COMPORTAMENTI E TECNOLOGIE
UNIVERSITÀ LUISS / GUIDO CARLI
ROMA

X.ITE: LE MEMBERSHIP (ON BOARD)



Bristol-Myers Squibb

Kraft *Heinz*



Unilever



X.ITE: LE MEMBERSHIP (PROSPECT)

IGPDecaux
comunicazione esterna

Posteitaliane **PT**


Alibaba Group



X.ITE: LE MEMBERSHIP (LEAD)

ALCANTARA®



OVS



BVLGARI

dentsu AEGIS network



.ITE

INSIGHT
TECHNOLOGY
ENHANCED

CENTRO DI RICERCA
COMPORAMENTI E TECNOLOGIE
UNIVERSITÀ LUISS / GUIDO CARLI
ROMA



PARTNERSHIP DETAILS

I benefici della partnership

- ▶ Scouting di nuova conoscenza
- ▶ Intelligence & relazioni
- ▶ Dibattito su nuove «teorie»
- ▶ Ampliamento della visione

Le implicazioni della partnership

- ▶ Tre eventi ogni anno



PRIMO EVENTO

Academic
Research Update
+
Research
Agenda Setting



SECONDO EVENTO

Guest
Speaker
+
Panel
Discussion



TERZO EVENTO

Guest
Speaker
+
Panel
Discussion



DETTAGLI DELLA PARTNERSHIP



PRIMO EVENTO

Advances in Research / X.ITE Agenda Setting

Ottobre

Es. Quattro presentazioni da 30 minuti ciascuna sulle principali innovazioni emerse nella ricerca scientifica e dalle pubblicazioni accademiche nel biennio precedente, rilevate mediante analisi della letteratura e analisi semantiche

Forum sui temi di ricerca prioritari e rilevanti nella prospettiva dei componenti della community di X-ITE

Le research priorities guideranno la selezione dei guest speaker per il secondo evento e orienteranno le call for research proposal «istituzionali» (approccio ricerca di base) e quelle «sindacate» (approccio applicativo)

Vision & Challenge Workshop

Marzo - Giugno



SECONDO EVENTO

Guest Speaker di standing accademico internazionale con discussion panel su un tema prioritario identificato nel primo evento



TERZO EVENTO



.ITE

INSIGHT
TECHNOLOGY
ENHANCED

CENTRO DI RICERCA
COMPORAMENTI E TECNOLOGIE
UNIVERSITÀ LUISS / GUIDO CARLI
ROMA



BECOMING A PARTNER

Membership Fee: € 5.000 Annui

Cosa si ottiene
diventando
partner:





DETTAGLI DELLA PARTNERSHIP

La membership fee comprende inoltre la possibilità di partecipare ad altri eventi che il centro di ricerca organizza nel corso dell'anno

Seminari tenuti da prominenti scholar internazionali che presentano lo stato dell'arte nella ricerca sui temi ritenuti di massima rilevanza per le imprese



X.ITE.NG SEMINARS



**X.ITE.NG
TALKS**

Brevi conferenze tenute da prominenti speaker legati al mondo delle top Business School internazionali (es. *bridge professors*) che presentano i loro modelli e le loro esperienze (*use case*) maggiormente *inspiring* per il management



.ITE

INSIGHT
TECHNOLOGY
ENHANCED

CENTRO DI RICERCA
COMPORTAMENTI E TECNOLOGIE
UNIVERSITÀ LUISS / GUIDO CARLI
ROMA