

LUISS - 4 SETTEMBRE 2017

Content Strategy e Reputazione

La comunicazione integrata Eni





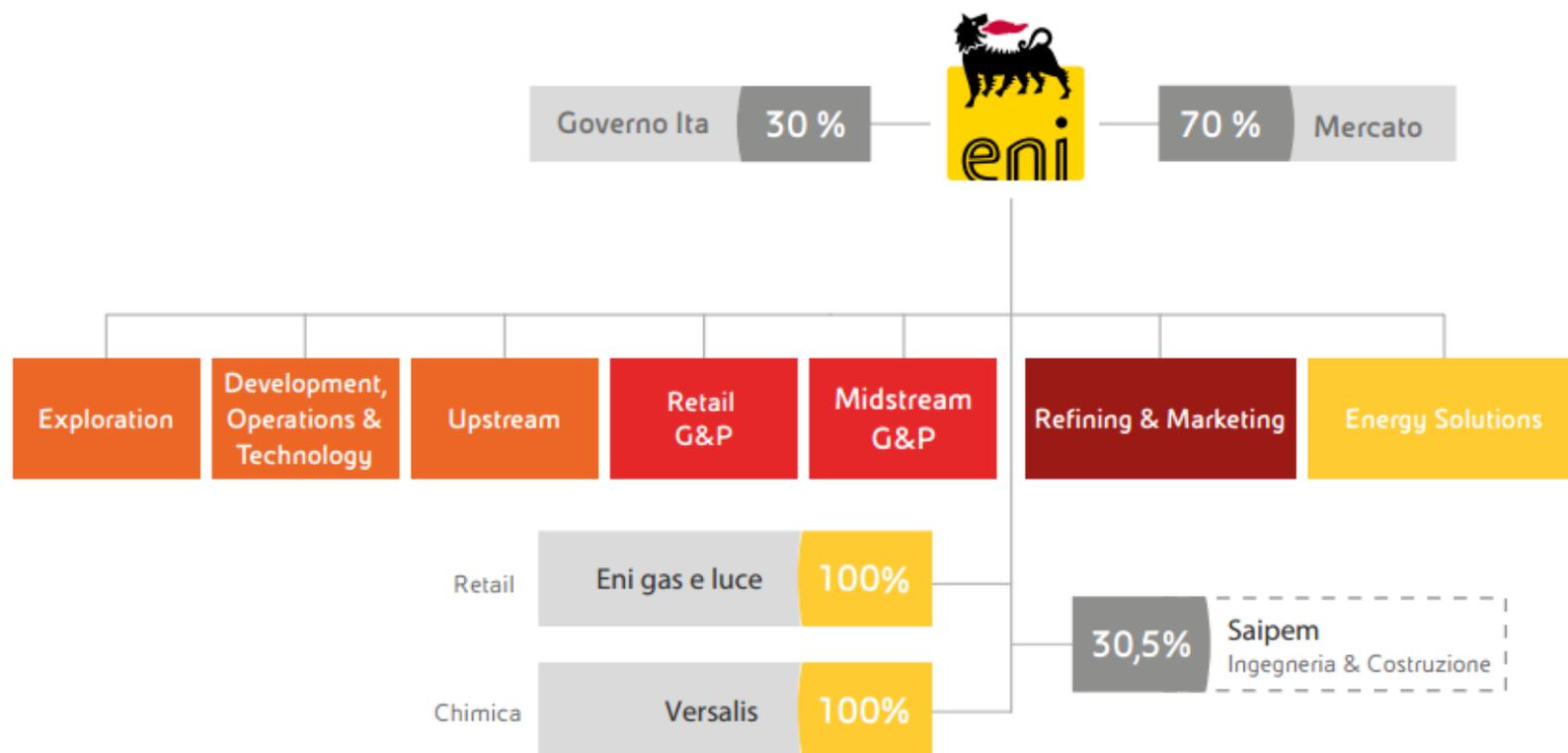
Founded: 1953

34k people

66 countries

**Fortune Global
500 ranking: 65**

Struttura Societaria



FACT SHEET 2Q 2017



1.8 Mboe/d
produzione giornaliera



1,0 mld €
utile operativo adjusted



2,1 mld €
investimenti tecnici



2,7 mld €
flusso di cassa netto operativo



0,32
leverage



Percorso di Decarbonizzazione

Climate strategy

Il percorso di decarbonizzazione di Eni si basa sui seguenti 3 pilastri:



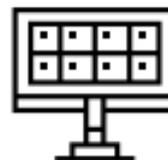
→ Riduzione delle emissioni GHG

- Riduzione della carbon intensity dei diversi business attraverso iniziative di efficienza energetica
- Eliminazione del flaring di processo
- Abbattimento delle emissioni fuggitive di metano
- R&S per riduzione emissioni



→ Portafoglio low carbon e promozione del gas

- Portafoglio sempre più ricco di riserve di gas naturale
- Portafoglio di progetti convenzionali a bassa intensità di CO₂
- Sviluppo di una strategia sui carbon offset forestali e impiego di crediti
- R&S per promozione del gas naturale

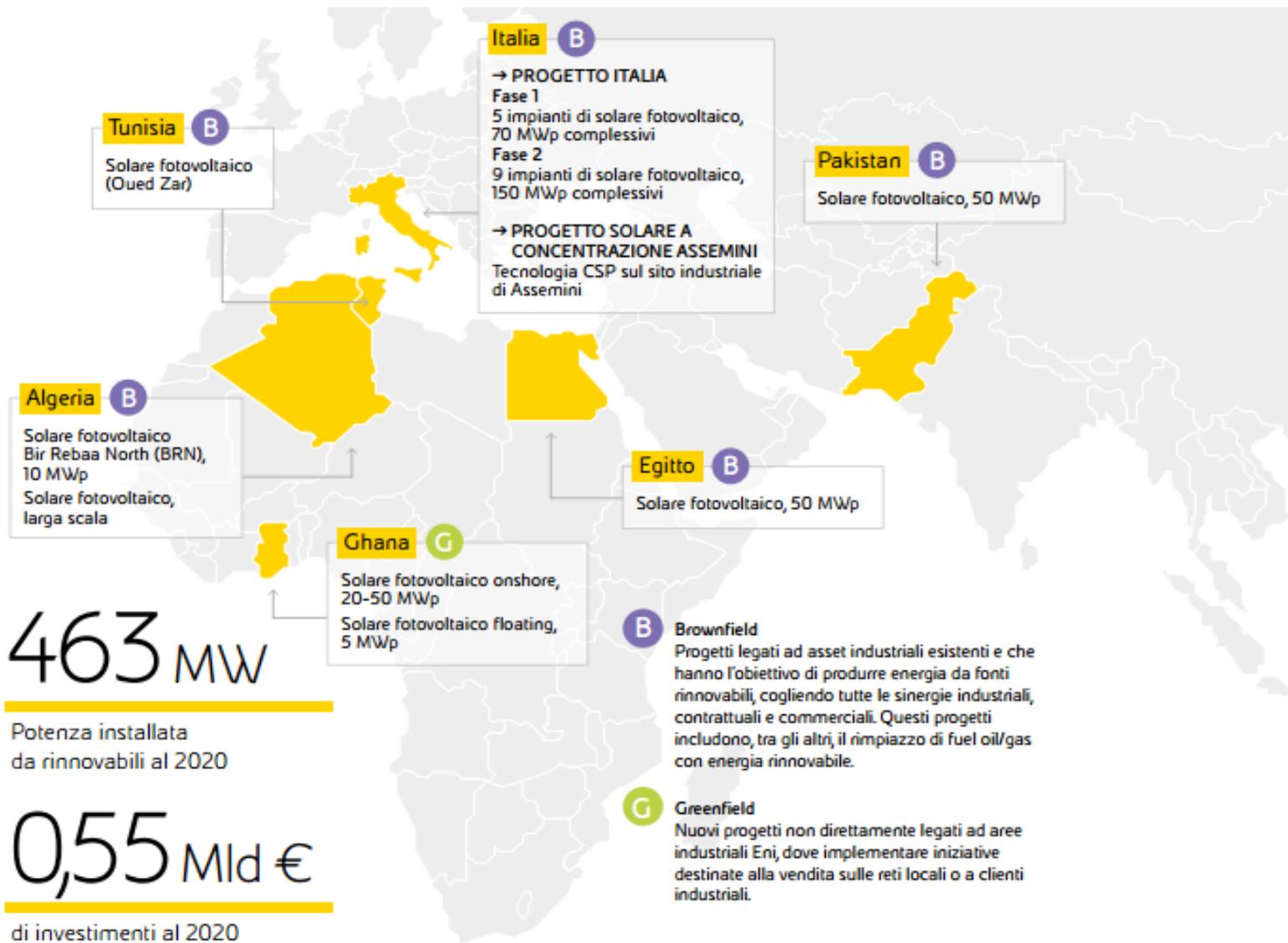


→ Impegno nelle rinnovabili

- Piano Industriale per lo sviluppo di rinnovabili
- Biocombustibili e Green Refinery
- Chimica Verde
- R&S per lo sviluppo di nuove tecnologie e applicazioni delle fonti rinnovabili

Energie Rinnovabili

→ Sviluppo dei principali progetti da rinnovabili



Obiettivi della comunicazione integrata

AGGIORNARE LA NARRATIVA AZIENDALE

RAFFORZARE E DIFENDERE LA REPUTATION AZIENDALE

SVILUPPARE UNA CONTENT STRATEGY INTEGRATA

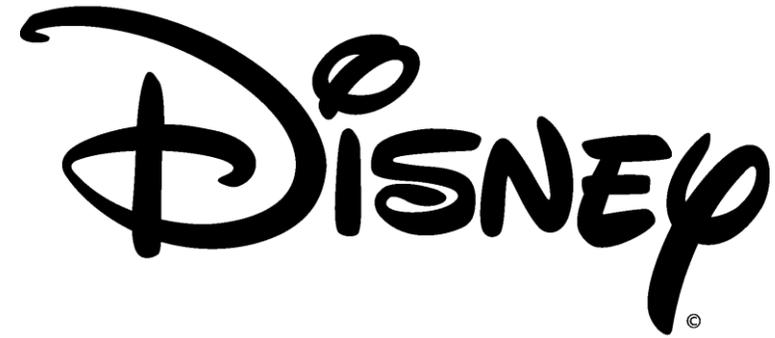
MISURARE L'EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE

Da shareholder a stakeholder



Contenuti





CONDÉ NAST







GE REPORTS

STORIES SEE ALL

- What's New in Tech
- Brilliant Machines
- Advanced Manufacturing

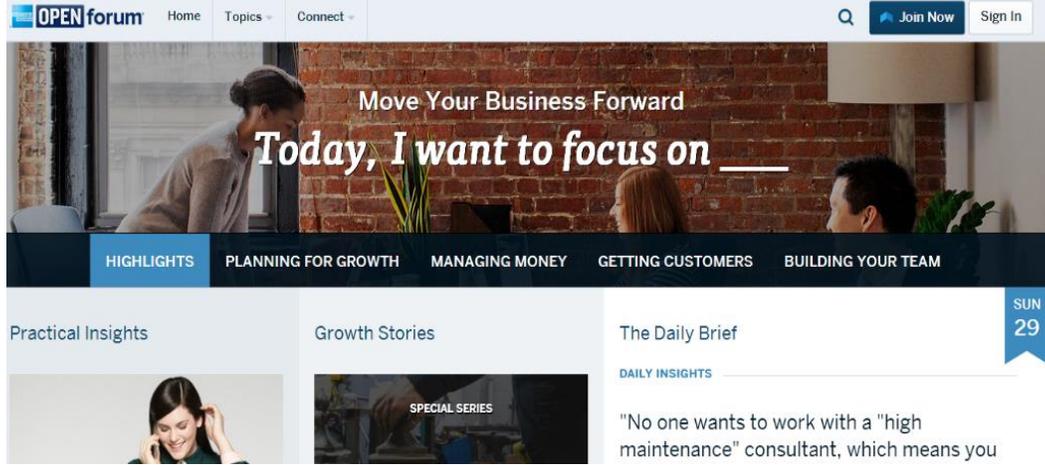
FEATURED

ARCHIVE

ABOUT

SUBSCRIBE TO GE REPORTS

f t t r s



OPEN forum Home Topics Connect

Join Now Sign In

Move Your Business Forward
Today, I want to focus on _____

HIGHLIGHTS PLANNING FOR GROWTH MANAGING MONEY GETTING CUSTOMERS BUILDING YOUR TEAM

Practical Insights Growth Stories The Daily Brief

DAILY INSIGHTS

"No one wants to work with a "high maintenance" consultant, which means you

SUN 29



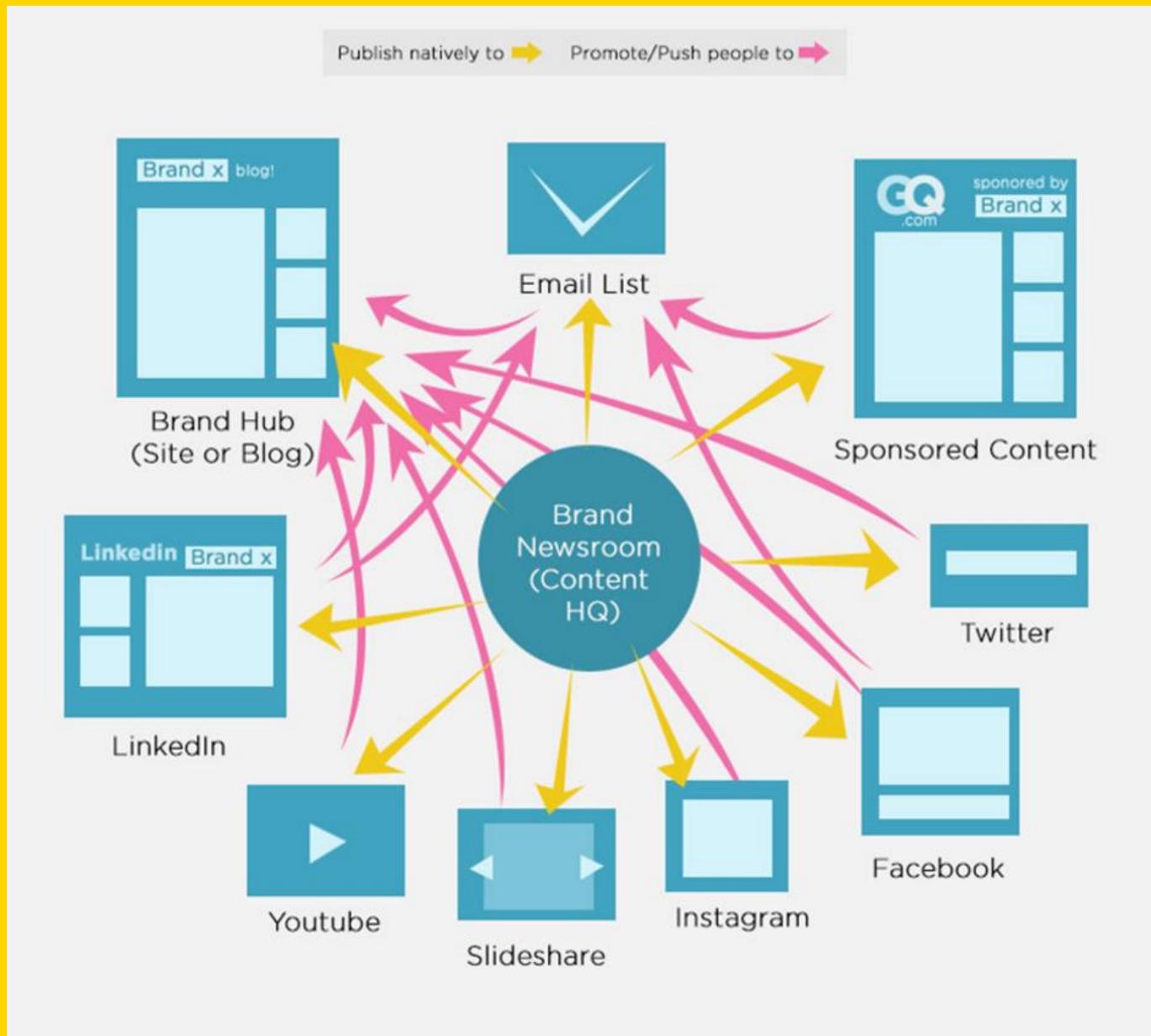

Starbucks Newsroom



A photograph of a Starbucks barista in a white uniform, focused on preparing a coffee drink. The barista is using a spoon to mix ingredients in a white Starbucks cup. The background is slightly blurred, showing other parts of the coffee shop.



**“Until lions start telling their own stories,
hunters will always be heroes.” (African proverb)**



Omni-Platform Content Strategy

enidday

Contently
TELL GREAT STORIES



Eniday's Italian Potential Community

10M Gas&Power customers



500k car sharing customers

4.8k Eni gas stations



About Authors Contacts Follow Us On EN Visit eni.com

eniday | Energy is a good story

Sparks Human Technology Education Talks

TECHNOLOGY

Drilling on Mars

READ FULL ARTICLE

eni.com enipedia eniday myeni

Prodotti Contatti Documentazione Social newsroom EN

eni.com Azienda Attività Investitori Innovazione Sostenibilità Media Carriere

Vuoi saperne di più? Fai una domanda Ask now

Il grande potenziale dell'Africa

Abbiamo l'energia per vederlo. Abbiamo l'energia per farlo.

In 5 continenti, da oltre 60 anni. Grazie al lavoro di tutte le nostre mani.

Eni Company

Timeline About Photos Reviews More ▾

Sign Up Liked Message

the energy of dialogue

Il blog di Claudio Descalzi - Claudio Descalzi's blog

Categories: business & scenario, talking about us, what's up in Eni

Home

Benvenuti!

Perché un blog? Perché è uno spazio di dialogo che ci offre l'opportunità di condividere i passi del cammino di profonda trasformazione dell'azienda in cui siamo impegnati, e oggi questo riguarda la vita professionale di tutti noi, non solo la mia. Il blog accorcia le distanze, apre il sistema, con questo spirito, senza banalizzarlo e sempre per dare e integrare gli altri che abbiamo e che dobbiamo usare sempre al meglio. Non è uno spazio mio, ma di tutti noi e per questo i vostri commenti e interventi sono i benvenuti. Per me potranno essere esaurienti o temporetti, ma quello che posso promettere è che vi leggerò sempre con attenzione.

Welcome!

Why a blog? Because it's a place for open dialogue that gives us the chance to walk down this path of major company transformation together, to keep us all up to date on what our professional lives, not just to mine. The blog reduces distances and opens up the system. Let's use it in this spirit, avoiding the bland and always looking to give and to share hand in hand with all the other tools we have at our disposal, and we should try to use them all as well as we can. This is not my space, it is for all of us and your comments are know what you think: my answers cannot be so immediate or exhaustive but one thing I promise you is that I will read every one of your contributions attentively.

Archives: November, October, September, August

show more >

Netiquette

November 06

Oggi non si parla di business...ma di una lezione speciale al campo profughi di Dadaab

by Descalzi Claudio on 11/6/2015 4:29 PM
Category: talking about us, what's up in Eni

Oggi ho avuto la possibilità di partecipare ad una bella iniziativa organizzata dalla Vodafone Foundation. L'obiettivo è di offrire ai ragazzi del campo profughi di Dadaab in Kenya un ciclo di lezioni in videoconferenza da parte di alcuni CEO di società internazionali. E' stata una esperienza molto toccante poter parlare con ragazzi che vivono un contesto così difficile ed una occasione di rimettere le nostre comuni problematiche quotidiane nella giusta prospettiva.

I primi Stakeholders sono le persone di Eni



the energy of dialogue

Il blog di Claudio Descalzi - Claudio Descalzi's blog

Categories

business & scenario
talking about us
what's up in Eni

+ Add new category

Archives

November
October
September
[August](#)

[show more >](#)

Netiquette

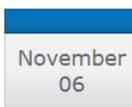
Home

Benvenuti!

Perché un blog? Perché è uno spazio di dialogo che ci offre l'opportunità di condividere i passi del cammino di profonda trasformazione dell'azienda in cui siamo impegnati, e agg questo riguarda la vita professionale di tutti noi, non solo la mia. Il blog accorcia le distanze, apre il sistema, usiamolo con questo spirito, senza banalizzarlo e sempre per dare e integra gli altri che abbiamo e che dobbiamo usare sempre al meglio. Non è uno spazio mio, ma di tutti noi e per questo i vostri commenti e interventi sono i benvenuti. Per me potranno essere esaustive o tempestive, ma quello che posso promettere è che vi leggerò sempre con attenzione.

Welcome!

Why a blog? Because it's a place for open dialogue that gives us the chance to walk down this path of major company transformation together, to keep us all up to date on what our professional lives, not just to mine. The blog reduces distances and opens up the system. Let's use it in this spirit, avoiding the bland and always looking to give and to share hand in hand with all the other tools we have at our disposal, and we should try to use them all as well as we can. This is not my space, it is for all of us and your comments and know what you think: my answers cannot be so immediate or exhaustive but one thing I promise you is that I will read every one of your contributions attentively.



Oggi non si parla di business...ma di una lezione speciale al campo profughi di Dadaab

by [Descalzi Claudio](#) on 11/6/2015 4:29 PM
Category: [talking about us](#); [what's up in Eni](#)

Oggi ho avuto la possibilità di partecipare ad una bella iniziativa organizzata dalla Vodafone Foundation. L'obiettivo è di offrire ai ragazzi del campo profughi di Dadaab in Kenya un ciclo di lezioni in videoconferenza da parte di alcuni CEO di società internazionali.

E' stata una esperienza molto toccante poter parlare con ragazzi che vivono un contesto così difficile ed una occasione di rimettere le nostre comuni problematiche quotidiane nella giusta prospettiva.





Abbiamo l'energia
per vederlo.
Abbiamo l'energia
per farlo.

In 5 continenti, da oltre 60 anni.
Grazie al lavoro di tutte le nostre mani.



Abbiamo l'energia per farlo



Abbiamo l'energia per farlo

Native Advertising



Content Strategy & Crisis Management

eni.com
#Report parla di #Eni. Qui le nostre info su blocco #Opl245, anche quelle che la trasmissione non vi dirà

OPL245
Dalla negoziazione alle verifiche legali:
l'iter dell'acquisizione del blocco OPL245 da parte di Eni.

- Le negoziazioni sono sempre state subordinate alla verifica e all'azionamento della società Malabu Oil and Gas Ltd e alla risoluzione delle controversie tra Shell, il Governo nigeriano e Malabu.
- Eni e Shell non hanno sottoscritto alcun accordo commerciale con Malabu Oil and Gas Ltd.
- Eni non si è avvalsa dell'operato di alcun intermediario nell'esecuzione della transazione.
- Le negoziazioni tra Eni e gli azionisti di Malabu per quota in OPL245 si sono intersecati nel novembre 2010.
- Eni non ha effettuato alcun pagamento a favore della Malabu Oil and Gas Ltd.

Marco Bardazzi
@marcobardazzi

Ma stasera su Rai3 danno una fiction su @eni? Ah no, è #report. Se non vi interessano le fiction qui trovate i fatti eni.com/it_IT/media/...

RETWEET 62 MI PIACE 47

R.it | Eni vs Report, la battaglia dei tweet: la contronarrazione online del gigante sfida la Gabanelli

OPL245
Dalla negoziazione alle verifiche legali:
l'iter dell'acquisizione del blocco OPL245 da parte di Eni.

<p>✓</p> <p>Eni e Shell hanno sottoscritto accordi solo con il Governo nigeriano.</p>	<p>✗</p> <p>Eni e Shell non hanno sottoscritto alcun accordo commerciale con Malabu Oil and Gas Ltd.</p>
<p>Eni e Shell hanno versato il corrispettivo per la licenza su conto vincolato intestato al Governo nigeriano.</p>	<p>Eni non si è avvalsa dell'operato di alcun intermediario nell'esecuzione della transazione.</p>
<p>Eni e Shell estranei ai flussi finanziari successivi alla corresponsione del pagamento al Governo nigeriano.</p>	<p>Eni non ha effettuato alcun pagamento a favore della Malabu Oil and Gas Ltd.</p>

Per approfondimenti: www.eni.com/it_IT/media/dossier/dossier-report-15-12-2015-nigeria.shtml

il Fatto Quotidiano
quotidiano.it / Media & Regime

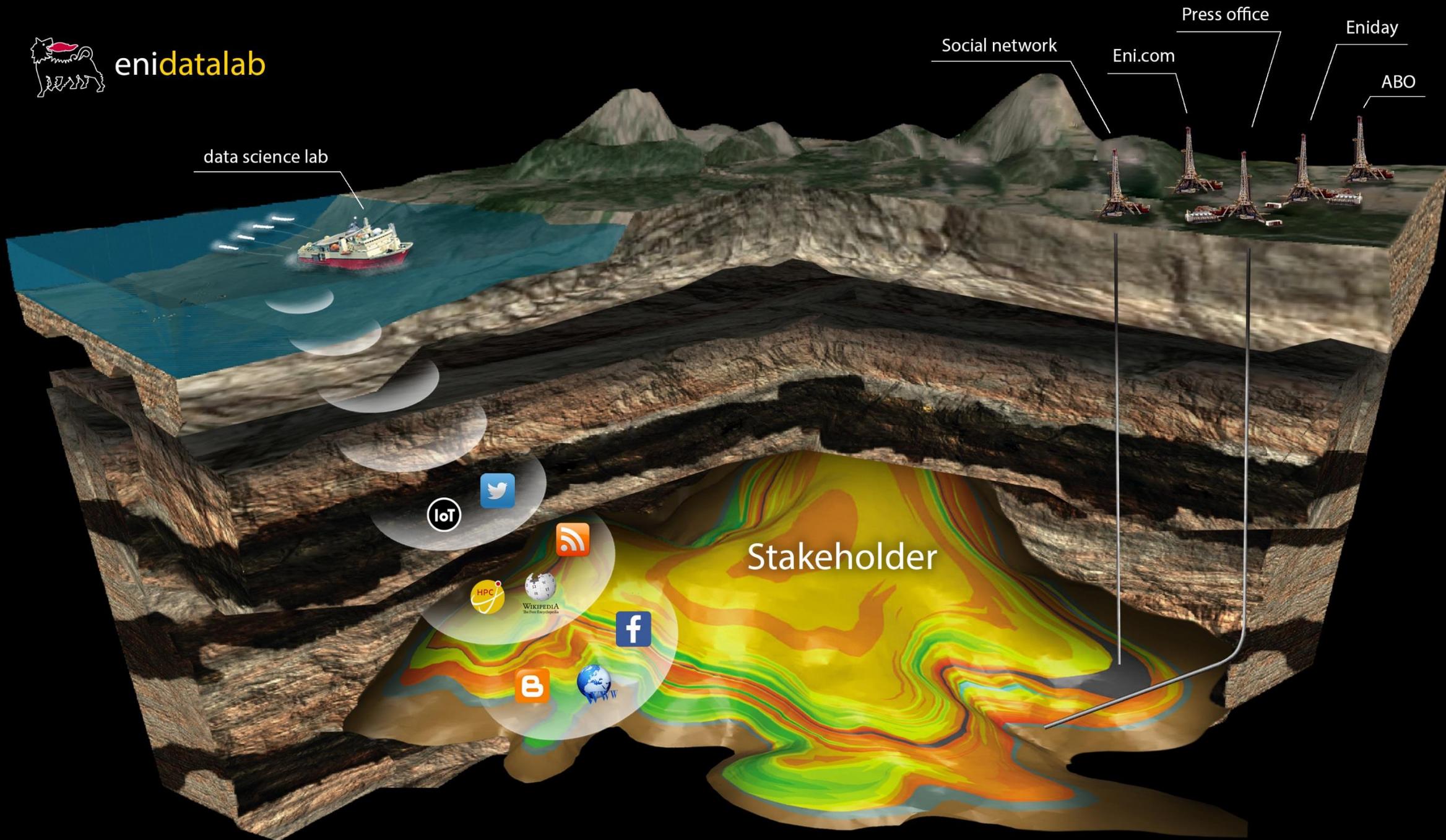
Report, controffensiva di Eni in diretta su Twitter all'inchiesta del team Gabanelli

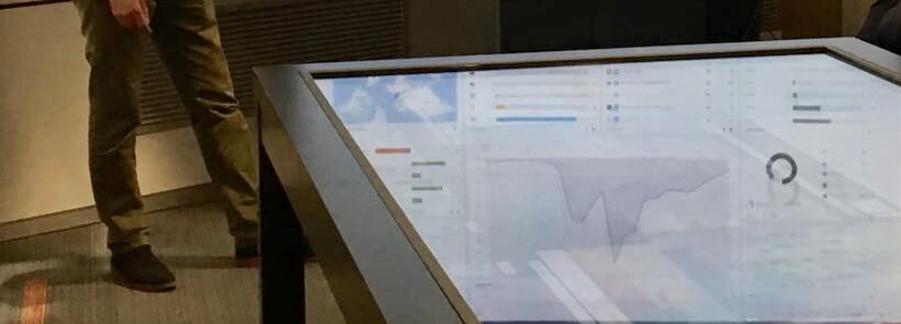
Report: le nostre risposte





Misurazione comunicazione

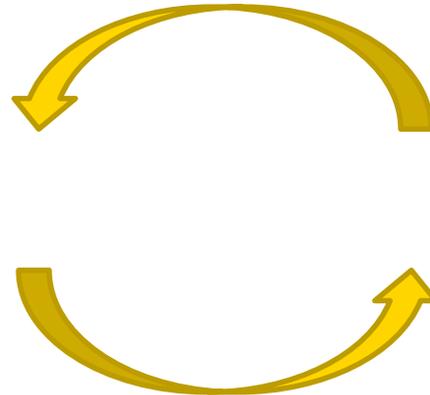




Communications Data Analysis: dual analysis model

Monitorare e misurare

- **Monitoraggio in tempo reale** della comunicazione Eni
- **Misurazione dell'efficacia** delle attività di comunicazione
- **Misurazione della reputazione**



Big data analysis

- **Insight strategici** per migliorare l'efficacia della comunicazione «dai *big data* ai *relevant data*»
- **Ricerca e sviluppo «inhouse»** di soluzioni innovative di *data analysis*, all'interno del Data Science Lab

Comprendere e analizzare il **reale** ecosistema in Eni opera e comunica

Scoprire nuove **opportunità** di comunicazione, con approccio *data driven*

Sviluppare **modelli predittivi** a supporto delle scelte di comunicazione

La reputazione: dal monitoraggio al «barile reputazionale»

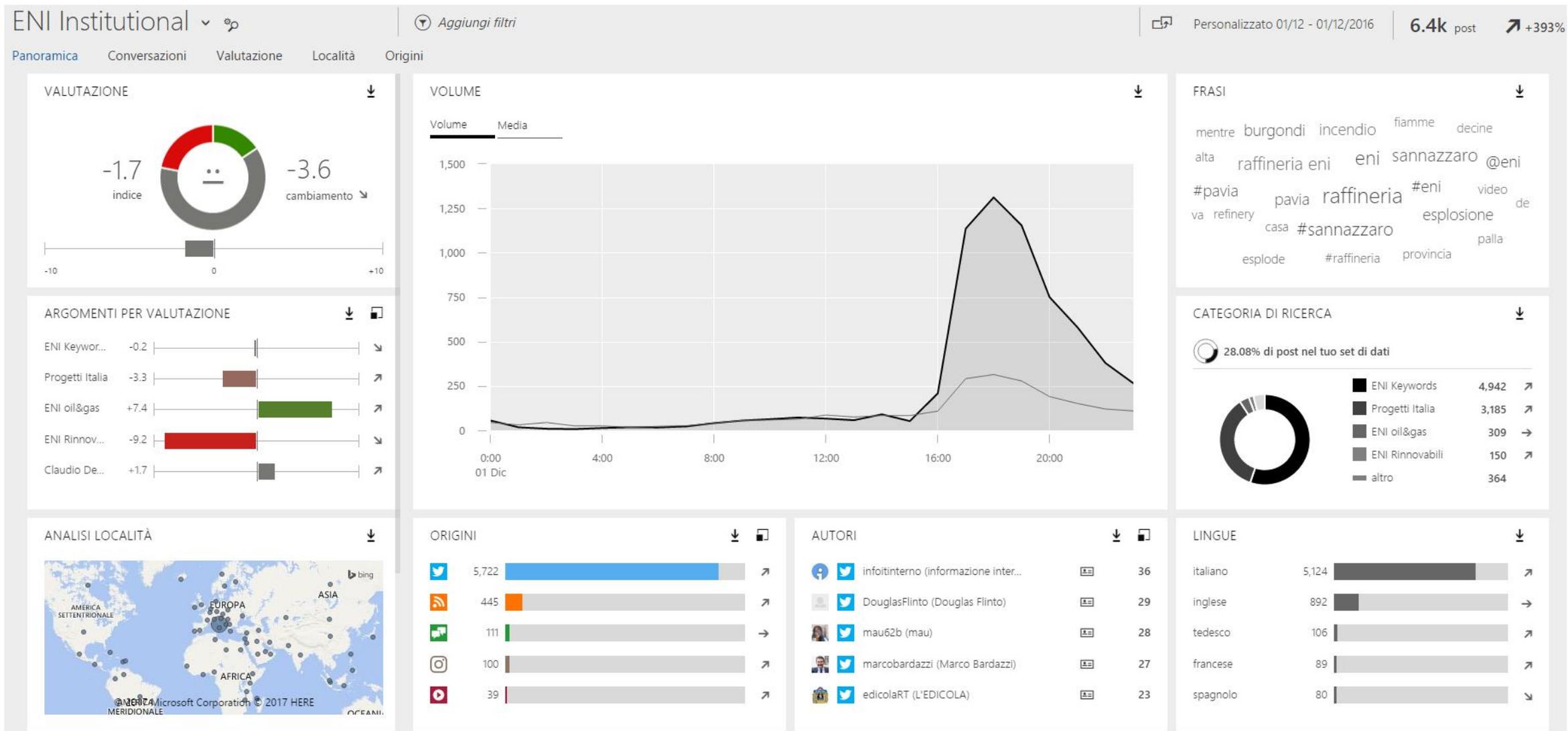
REPUTATION LAB

- Rilevare, analizzare, misurare gli impatti reputazionali
- Sviluppare un modello integrato di misurazione della reputazione e della valutazione dei rischi associati
- Favorire il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali
- Sperimentare e utilizzare tecniche di Data Analysis

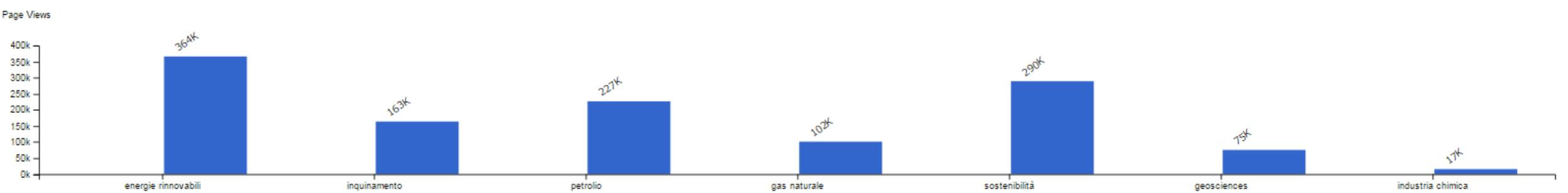
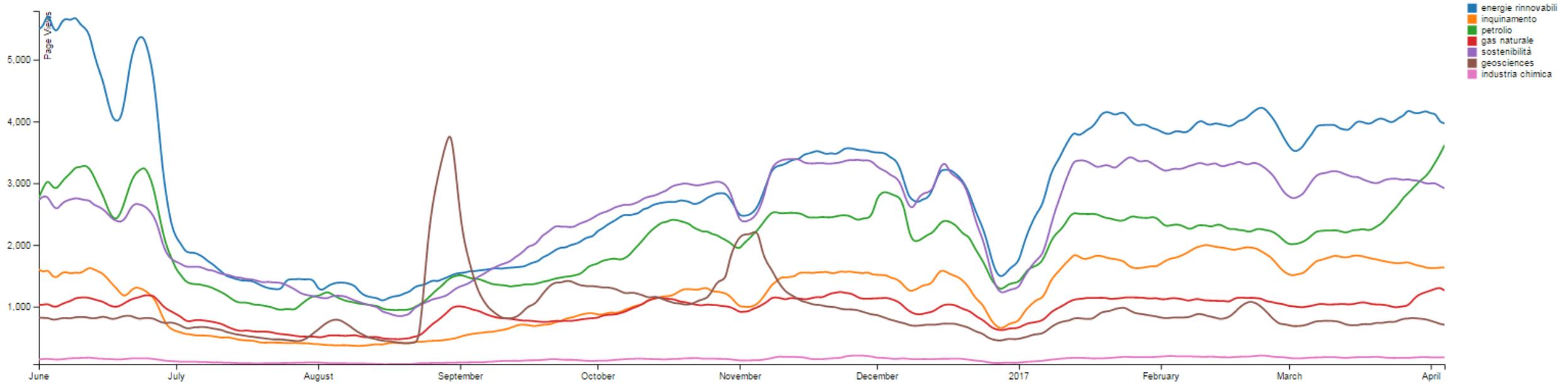
REPUTATION DASHBOARD



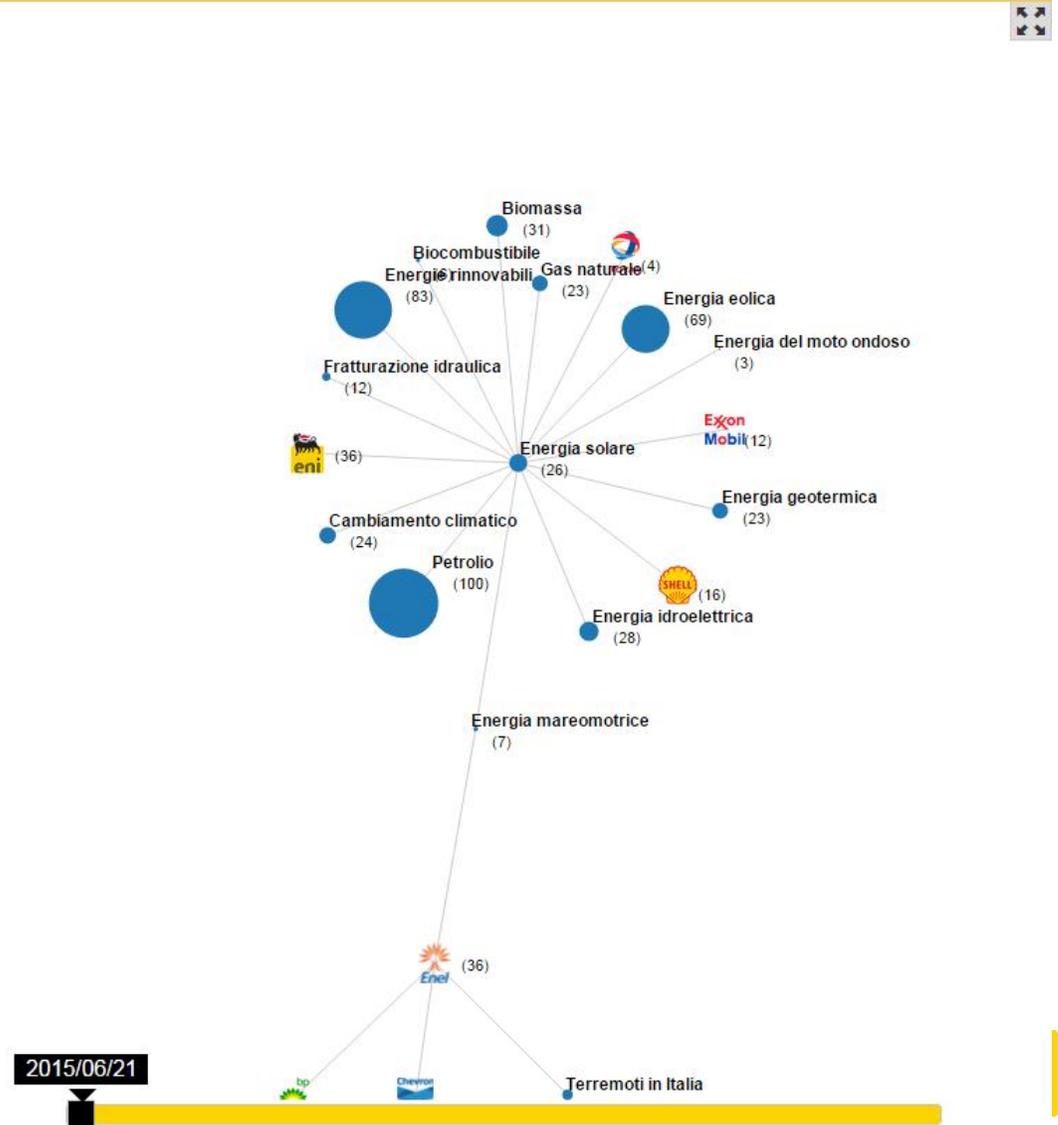
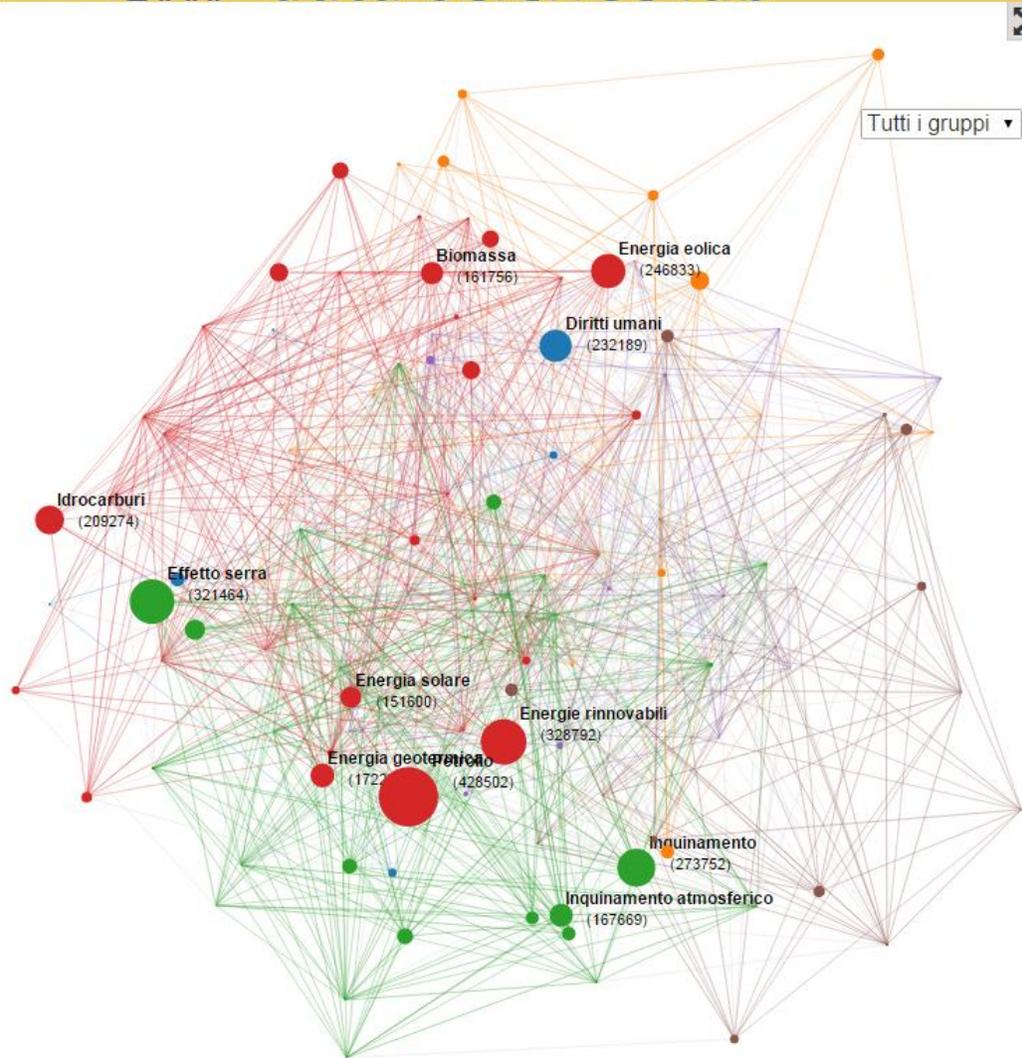
Data Analysis: event specific



Topic detection (sample of Wikipedia listening)



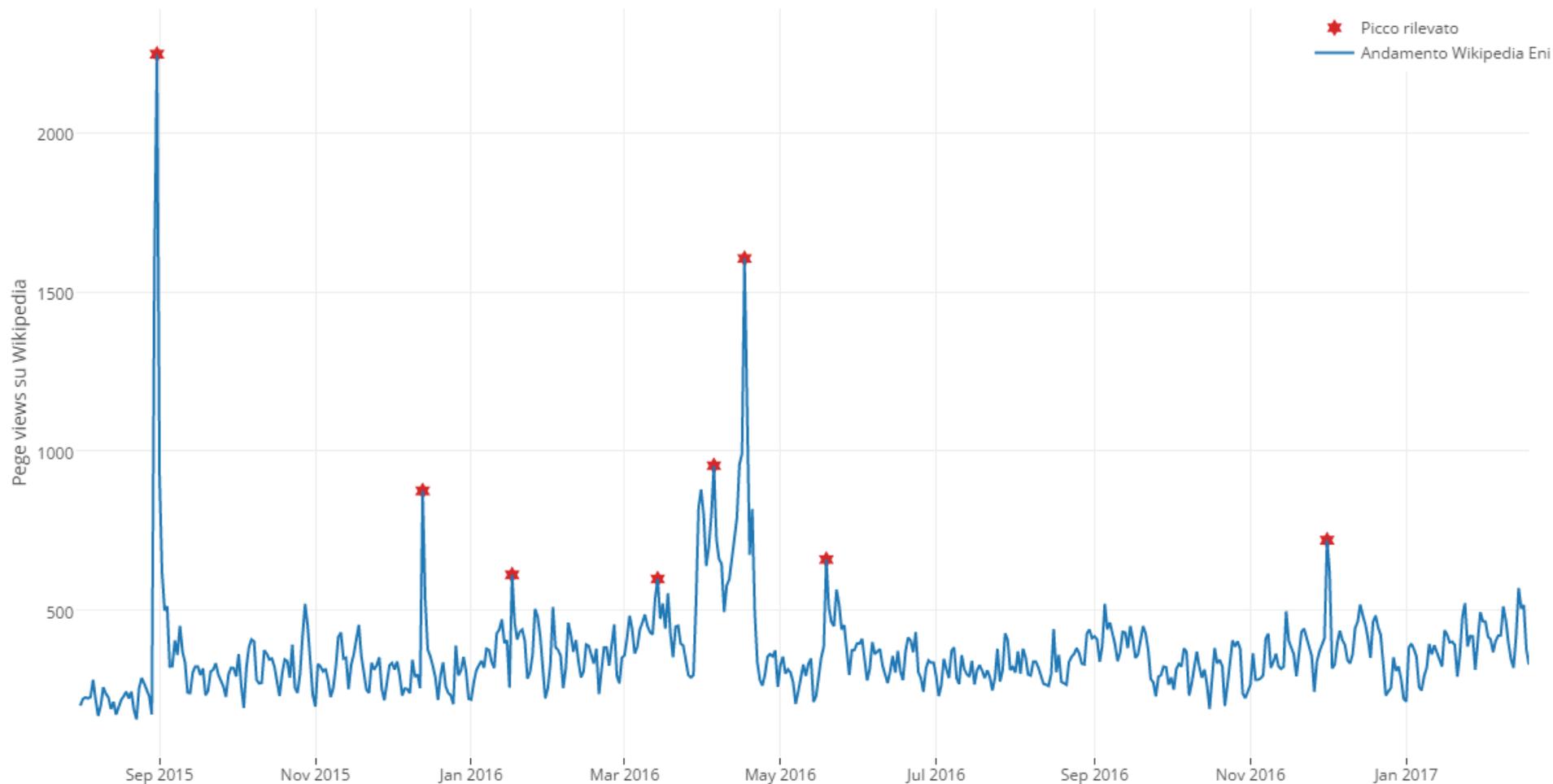
Topic network analysis (sample of Wikipedia listening)



Peak detection (sample of Wikipedia listening)



Il grafico mostra l'andamento delle visualizzazioni dell'ultimo anno.
Le stelline in rosso evidenziano i picchi di traffico rilevati.



Eventi associati ai picchi rilevati su Wikipedia
Gli eventi estratti da **Google News** sono riportati in ordine cronologico decrescente.

- **1 Dicembre 2016** Incendio in una raffineria Eni in provincia di Pavia, i testimoni: Una palla di fuoco alta decine di metri. Fonte: La Repubblica
 - **19 Maggio 2016** Pioggia di dividendi su Piazza Affari: valgono il 2,2% del listino. Fonte: La Repubblica
 - **17 Aprile 2016** Stop all'Eni di Viggiano, impatto su 3300 posti di lavoro. Fonte: Il sole 24 ore
 - **5 Aprile 2016** Inchiesta Petrolio, Mattarella accetta le dimissioni della Guidi e dà l'interim a Renzi. Fonte: RaiNews
 - **14 Marzo 2016** Eni ha iniziato a estrarre petrolio nell'Artico. Fonte: Il Post, La Stampa
 - **17 Gennaio 2016** Raffineria Eni di Sannazzaro, sindaci chiedono l'esercito. Fonte: La Provincia Pavese
 - **31 Agosto 2015** Eni, Claudio Descalzi: 'Con il giacimento di gas in Egitto vantaggi anche per l'Italia'. Il titolo +4%. Fonte: Huffingtonpost
 - **31 Agosto 2015** Autobomba a Tripoli vicino edificio Eni, l'Isis rivendica. Fonte: Ansa
- Eventi estratti da Google News.



Grazie

Marco.Bardazzi@eni.com

[@marcobardazzi](https://www.instagram.com/marcobardazzi)

